

Sonderthemenplan:

Profitieren Sie von einem perfekten Umfeld für Ihr Angebot

So vielfältig wie Ihr Angebot

Ob „Kreuzfahrten“, „Frühjahrskur für die Seele“, „Hinaus ins Grüne“ oder „Rad- und Wanderurlaub“: Die Sonderthemen der RKW geben Reisefreunden das ganze Jahr über Impulse. Die aktuellen Themen und Termine finden Sie in unserem Sonderthemenplan 2012:

ET	THEMA	ET	THEMA
07.01	Fernreisen 2012	30.06.	Sommerurlaub vor der Haustür
21.01.	Wellness + Gesundheit	28.07.	Kreuzfahrten
04.02.	Kreuzfahrten	11.08.	Wandern in Deutschland
25.02.	Städtereisen	25.08.	Reisen zum Wein
10.03.	Kurzurlaub über Ostern	08.09.	Herbstangebote
24.03.	Wandern in den Frühling	15.09.	Städtereisen
31.03:	Wohin über Ostern	22.09.	Reisen für Senioren
21.04.	Urlaub an Mosel + Saar	06.10.	Wellness + Gesundheit
28.04.	Kreuzfahrten	20.10.	Kreuzfahrten
12.05.	Urlaubstipps zu Pfingsten	03.11.	Kurztripps zur kalten Jahreszeit
26.05.	Radfahren + Wandern	17.11.	Vor der neuen Skisaison
02.06.	Ferien an den dt. Küsten	01.12.	Weihnachten + Silvester
16.06.	Freizeitparks + Ausflugsziele		

Die Sonderthemen erscheinen bei ausreichendem Anzeigenvolumen rubriziert in allen Unterausgaben der Reisekombi Westfalen. ET = Erscheinungstermin, Anzeigenschluss jeweils ca. 10 Tage vor dem Erscheinungstermin. Mindestgröße = 10 mm Höhe. Keine Fließtexte.



Redaktionelles Umfeld

Ihre Vorteile

- exklusiver Werberaum mit hohem Aufmerksamkeitswert
- Erweiterung der Reichweite durch Kombination mit Onlinewerbung

Prominente Platzierung

The collage shows several magazine pages with headlines such as 'Wandern und Radeln in den Frühling', 'Kraftwerk des Mittelalters', 'Wander-Urlaub in der Zisterzienser-Kloster', 'Muster', 'Radfahren in Sachsen', 'Fußball mit dem Rad', 'Touring-App für unterwegs', and 'HERZLICH WILLKOMMEN: Tourismusregion Aller-Leine-Tal in der Lüneburger Heide'. A red dotted line highlights a specific 'Muster' page.

1